

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра **Гниленко Юліани Юліївни**
на тему: **Fashion-туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку.**
Науковий керівник **к. геогр. наук, доцент Прасул Ю. І.**

Актуальність дослідження. Споживачі туристичних послуг все більше зацікавлені в нестандартних туристичних напрямках, серед яких фешн-туризм займає важливе місце. Цей напрямок туризму дає можливість поєднувати подорожі зі шопінгом та відвідуванням модних подій, музеїв, виставок та інших заходів, пов'язаних зі світом моди. Варто зазначити, що мода є рушійною силою глобальної економіки, постійної еволюції цінностей, значень і символів.

Швидкий розвиток цифрових технологій та електронної комерції також сприяє глобальному поширенню модних товарів. Українська мода розвивається стрімкими темпами. Наявність молодих і талановитих дизайнерів, які створюють унікальні колекції, сприяє активному просуванню українських брендів. Ця позитивна тенденція створює серйозні виклики для української туристичної галузі, яка, зокрема, демонструє її недоліки: низьку якість обслуговування, відсутність інсентив-програм, низьку інвестиційну привабливість. Подорожуючи на покази мод і тематичні тури на фабрики, музеї, майстерні, «модні туристи» готові відвідати країну з розвиненою інфраструктурою, багатим культурним капіталом і високим рівнем обслуговування.

Україна має величезний туристичний потенціал, який може бути використаний для розвитку фешн-туризму. У країні діють багато місцевих дизайнерів та брендів, які займають важливе місце в світі моди. Крім того, в Україні є багато історичних та культурних пам'яток, які можуть стати цікавими для туристів, зацікавлених у фешн-туризмі. Водночас, сьогодні відсутня комплексна аналітика розвитку цього напрямку туризму в Україні, що ускладнює його популяризацію та розвиток.

В Україні досі достатньо не розвинутий цей напрямок туризму. Брак інформації про потенціал України у фешн-туризмі, недостатня реклама та відсутність необхідної інфраструктури є головними причинами обмеженого розвитку фешн-туризму в країні.

Таким чином, актуальність теми «Fashion-туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку» полягає в тому, щоб дослідити потенціал розвитку фешн-туризму в Україні, з'ясувати його переваги та недоліки, а також запропонувати рекомендації для розвитку цього напрямку туризму в Україні.

Результати дослідження можуть бути корисними для туристичних компаній, місцевих брендів та дизайнерів, власників приватних колекцій, кураторам музеїв, журналістам, маркетологам, PR-спеціалістам.

Мета дослідження: визначити потенціал фешн-туризму в Україні та напрями його розвитку.

Об'єктом дослідження є фешн-туризм в Україні.

Предметом дослідження: сучасний стан та перспективи розвитку fashion-туризму в Україні.

До зазначеної мети були поставлені такі завдання:

1. Дослідити теоретичні аспекти фешн-туризму та визначити його особливості як напрямку туризму.
2. Проаналізувати досвід розвитку фешн-туризму в світі та визначити кращі практики, які можна застосувати в Україні.
3. Оцінити сучасний стан розвитку fashion-туризму в Україні, проаналізувати його потенціал та проблеми.
4. Визначити перспективні напрями розвитку fashion-туризму в Україні.
5. Зробити висновки щодо можливостей розвитку fashion-туризму в Україні та рекомендації щодо подальших досліджень та розвитку цього напрямку туризму.

Методологічна база дослідження ґрунтується на мультиметодичному підході, до якого входить розробка авторських рекомендацій щодо просування та розвитку фешн-туризму в Україні, аналіз статистичних даних, аналіз кейсів по темі, аналіз науково-літературної бази, але варто зазначити, що комплексна наукова робота відсутня з даної теми.

При написанні представленої роботи бакалавра були використані матеріали Національної бібліотеки імені В.І.Вернадського та інтернет-ресурси.

Структура кваліфікаційної роботи бакалавра. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (55 найменувань), що викладені на 66 сторінках; включає 28 рисунків.

Ключові слова: fashion-туризм, особливості розвитку fashion-туризму в Україні, світовий досвід.